

项目建议书编号：

# 项目建议书

项目名称：烈士父母致敬礼金计划

申请机构(盖章)：深圳市龙越慈善基金会

组织负责人：姚遥

项目负责人：李海艳

申请时间：2021年11月4日

<注：以下蓝色斜体部分为填写说明，请在填写时删除，并采用“宋体小四常规黑色字体”限表格内填写>

## 第一部分：项目基本信息

项目领域	和平守卫者致敬礼金计划		
公益计划	烈士父母致敬礼金计划		
项目地点	全国 (项目范围覆盖湖南、云南、陕西、安徽、贵州、湖北、吉林、广西、广东、重庆、四川、山东、河南、黑龙江等省市)		
项目周期	2021年11月至2022年11月		
项目概述：	<i>请对本项目建议书进行整体概括性陈述，包括项目希望解决的问题、预期达到的目标、计划的活动、预计的成果等要素。(500字以内)</i>  致敬烈士父母2000户，发放致敬礼金1800元，关心关爱烈士父母，提升烈士父母的幸福感和光荣感；铭记烈士，收集及整理英烈故事20个，弘扬烈士精神；社会倡导，通过多种媒体平台宣传，带动社会公众互动参与，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统，尊重优抚对象浓厚社会氛围。		
项目受益群体和数量：	60岁以上的烈士父母，约2000户。		
项目总预算	4000000元	其他	(请注明由谁资助)_____¥

## 第二部分：项目背景与项目描述

项目背景	<p><i>描述项目实施地与项目相关的主要地域、经济、社会和生态现状等，存在的问题和项目执行的必要性，实施项目的条件、以前类似项</i></p> <p>2017年9月30日是我国第四个烈士纪念日，在民政部门的指导下，基金会启动烈士父母关怀计划，旨在改善烈士父母生活条件，关怀烈士父母的心灵，让烈士父母拥有一个幸福安康的晚年生活。2021年第八个烈士纪念日，龙越慈善基金会烈士父母服务范围覆盖湖南、云南、陕西、安徽、贵州、湖北、吉林、广西、广东、重庆、四川、山东、河南、黑龙江14省的4924位烈士父母，烈士父母关怀计划增强了优抚对象的荣誉感、获得感，并得到中国社会报、云南日报、湖北日报、中国军网国防部网、中国纪检监察报、各省市政府和网站和新媒体等渠道报道，引起了公众的广泛参与和关注，取得了良好成效。</p> <p>2021年深圳市龙越慈善基金会启动烈士父母致敬礼金计划，进一步贯彻落实习近平总书记关于退役军人工作重要论述精神，扎实做好优待工作，努力让优抚对象受到全社会尊重，让军人成为全社会尊崇的职业，顺应广大优抚对象对美好生活的新期待，坚持国家和社会相结合的工作方针，充分发挥社会组织力量，致敬烈士父母，关心关爱烈士父母，提升烈士父母的幸福感和光荣感；缅怀烈士，铭记烈士壮举，弘扬烈士精神；社会倡导，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统，尊重优抚对象浓厚社会氛围。</p>
项目问题	<p><i>通过项目的实施，希望解决什么具体问题？导致这些问题的关键原因是什么？这些问题将会导致什么不良后果？</i></p> <p><b>1、致敬关怀烈士父母</b></p> <p>烈士父母基本物资生活得到保障，缺乏社会关爱和支持。近年来，政府相关部门出具《军人抚恤优待条例》、《优抚对象医疗保障办法》、《优抚对象住房优待办法》等政</p>

<p><b>分析</b></p>	<p>策法规，2019年退役军人事务部财政部《关于调整部分优抚对象等人员抚恤和生活补助标准的通知》烈士的抚恤标准提高至27980元/年，保障烈士遗属的生活不低于当地居民的平均生活水平，相关政策仅保障烈士父母基本物资生活，缺乏精神层面的关爱。同时，基金会结合项目走访发现，烈士父母农村居多、高龄居多、独居或留守居多，在经济、精神慰藉等方面有显著需求，需要社会关爱和致敬。</p> <p><b>2、铭记英烈事迹</b></p> <p>集中个别英烈事迹宣传，社会公众对烈士关注度不够。英雄烈士的事迹和精神是中华民族共同的历史记忆和宝贵的精神财富，目前我国出具相关政策保障落实，《关于进一步加强烈士纪念工作的意见》、《中华人民共和国英雄烈士保护法》、《烈士纪念设施保护管理办法》等规定，要加强英雄烈士事迹和精神的宣传教育，弘扬英雄烈士的事迹和精神等。据不完全统计，约有2000万名烈士，为民族独立、人民解放和国家富强英勇牺牲，目前国内对烈士研究及关注较少，主要从个别英烈事迹进行宣传报道，社会公众对烈士了解不足，关注度不够，需要缅怀烈士英名，铭记烈士壮举，弘扬烈士精神。</p> <p><b>3、公众倡导</b></p> <p>社会对烈士尊崇不够，爱国主义意识需加强。《中华人民共和国英雄烈士保护法》等规定，禁止歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神，要求以青少年为重点，进行公众教育，要传承和弘扬英雄烈士精神、爱国主义精神，培育和践行社会主义核心价值观。据了解，目前部分社会青年对烈士尊崇不够，2021年2月19日，公安机关接群众举报，网民在新浪微博发布恶意歪曲事实真相、诋毁贬损5名卫国戍边英雄官兵的违法言论，造成极其恶劣的社会影响，进一步说明需加强社会青年公众教育，共同倡导弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统，尊重优抚对象浓厚社会氛围。</p>
<p><b>项目目标</b></p>	<p>1、总目标 <i>(项目期望达到的总体目标描述)</i></p> <p><b>(1) 致敬关怀烈士父母，提升烈士父母的幸福感和光荣感</b></p> <p>通过向2000户烈士父母致敬，并发放1800元/户致敬礼金，关心关爱烈士父母，提升烈士父母的幸福感和光荣感；</p> <p><b>(2) 铭记烈士壮举，弘扬烈士精神</b></p> <p>通过整理及收集烈士英雄故事案例20个，缅怀先烈，致敬英雄，弘扬烈士精神；</p> <p><b>(3) 社会倡导，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统</b></p> <p>通过各媒体平台宣传烈士事迹、烈士父母、致敬宣传等，带动社会公众关注烈士及烈士父母，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统，尊重优抚对象浓厚社会氛围。</p> <p>2、产出和衡量指标 <i>(通过具体的、可测量的产出，来衡量具体目标是否达到)</i></p> <p>(1) 向2000户烈士父母致敬，并发放致敬礼金1800元/户；</p> <p>(2) 收集烈士英雄事迹案例20个，传播烈士英雄事迹，弘扬烈士精神；</p> <p>(3) 制作项目宣传视频至少5个，通过各自媒体以及社会媒体平台宣传，带动社会公众关爱烈士父母，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统，尊重优抚对象。</p>
<p><b>项目策略及活动</b></p>	<p><i>阐述项目通过怎样的策略实现项目目标？即项目将用什么方式展开哪些活动？</i></p> <p>1、致敬烈士父母，提高烈士父母幸福感和光荣感</p> <p>志愿者及社会人士向2000户烈士父母进行致敬，发放致敬礼金1800元/户，改善烈士父母生活质量，让烈士父母感受到社会的关爱，保障其晚年生活。</p> <p>2、铭记烈士英雄，烈士英雄故事宣传，弘扬烈士精神</p> <p>对烈士英雄事迹收集、整理，英雄事迹案例20个传播，通过文字、视频等传播，对烈士英雄致敬，弘扬烈士精神。</p> <p>3、社会倡导，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统</p> <p>通过制作烈士父母、烈士英雄相关小视频至少5个，通过抖音、快手、微博等媒体平</p>

	台进行宣传倡导，带动社会公众参与，在全社会积极营造尊重英雄、关爱军烈属，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统浓厚社会氛围。
项目相关方介绍	<p>简单列举能够对项目实施起作用的个人、群体、组织和机构在项目中的角色和（正负面）作用；</p> <p>1、资助方： 公众筹资平台：腾讯公益、淘宝公益、支付宝公益、微博等；</p> <p>2、项目合作伙伴 2017年至2021年，项目范围覆盖湖南、云南、陕西、安徽、贵州、湖北、吉林、广西、广东、重庆、四川、山东、河南、黑龙江14省共计30多个合作伙伴。</p>
监测评估	<p>阐述项目执行方内部的监测评估体系 and 如何对项目进行监测评估。（监测和评估分别描述）</p> <p>按照项目监测评估机制及相关工具进行项目监测评估，保证项目执行与项目方案一致，并达成项目目标，具体内容如下：</p> <p>1、项目监测 监测范围涵盖项目实施与执行各个环节、以及项目目标及受益人群情况，主要包括财务监测、进度监测、项目目标及受益人群等，主要通过财务半年度/年度报告、项目月度/半年度/年度报告、受益对象及志愿者随机电话访谈、财务及服务资料查阅等监督方法、工具，能够达到监督的目的。</p> <p>2、项目评估 项目评估主要分为内部评估和外部评估，内部评估主要为项目目标达成及服务成效，了解服务对象的变化与反馈，项目执行中遇到的问题与困难，项目建议反馈等，主要通过总结报告、受益对象及志愿者反馈、项目资料查阅等；项目外部评估主要通过第三方进行评估，主要包括项目审计、项目评估，检验项目目标达成、项目成效、项目问题及建议，梳理项目逻辑，总结提炼项目服务模式，进行项目优化。</p>
项目可持续性	<p>项目的可持续性 &amp; 可推广性描述。</p> <p>(1) 龙越慈善基金会2017年起，启动烈士父母关怀项目，积累了丰富的项目执行经验；此外，龙越慈善基金会在全国范围有6500名志愿者，与志愿者建立较为稳定的关系。开展烈士致敬礼金项目，有着丰富的执行经验及庞大的执行团队，为项目可持续发展的奠定了扎实的基础，项目本身从抗战老兵致敬礼金升华提炼，可推广性强。</p> <p>(2) 项目背景符合国家政策及社会共同发展需要，且烈士父母这一特殊群体需要社会关注及重视，致敬礼金项目符合烈士父母实际需求，项目逻辑清晰合理，项目本身可持续较强，且可能覆盖全国地区及烈士父母群体，可推广性强；</p> <p>(3) 互联网+驱动，项目以私域运营为基础，项目筹款资金持续稳定，且自媒体平台多，能引起较大社会关注度，为项目可持续发展提供动力支撑，借助互联网平台，促进更大的推广传播。</p>
项目创新性	<p>本项目有哪些比较显著的创新点描述。</p> <p>(1) 代表社会力量向烈士父母致敬，通过致敬礼金服务，提高烈士父母幸福感、光荣感，守护烈士父母的晚年。</p> <p>(2) 互联网+驱动，从项目筹资、项目宣传、项目公示等互联网运作，不仅项目执行全过程阳光透明，而且项目执行效率、媒体及公众影响力均最大化，能带动社会广大参与。</p>
风险评	<p>项目风险评估及规避策略描述。</p> <p>根据项目制定项目风险管理机制及相关工具，并对影响项目目标实现的风险和挑战情</p>

估	况，可能阻碍该项目计划完成的风险和挑战因素等预计，如项目受益对象去世、合作伙伴关系破裂、项目资金问题、自然或人文环境中的阻碍因素等，制定完善的应对策略，以最大限度降低其带来的不利影响。
---	--

### 第三部分：项目主要活动和时间表、具体执行计划

主要活动	预期产出	责任人	时间（年/月/日-年/月/日）
信息统计更新	烈士父母信息数据库 1 个	项目人员	2021 年 11 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日
致敬	向 2000 户烈士父母致敬，发放礼金 1800 元。	项目人员、财务	预计每月执行，具体时间待定
铭记	烈士英雄故事、案例收集、整理及分享 20 个	项目人员、传播人员	2021 年 11 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日
倡导	烈士父母致敬视频、英雄故事视频 5 个	项目人员、传播人员	2021 年 11 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日
总结视频	项目致敬总结视频 1 个	项目人员、传播人员	2022 年 11 月至 11 月

## 烈士父母致敬礼金执行计划

序号	工作阶段	具体内容	进度安排													备注
			2021 年		2022 年											
			11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	
1	项目立项阶段	项目方案制定	★													
2		合作伙伴确定及项目申请	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★		
3		项目合同签订及资金拨付		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★		
4	项目执行阶段	前期筹备	★	★	★											
5		致敬		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★		
6		铭记		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★		
7		倡导		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★		
8		反馈与宣传		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★		
9	项目结项阶段	合作伙伴项目结项		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
10		致敬礼金项目结项												★	★	

#### 第四部分：项目成果和资源逻辑框架表

请在下表中简要说明本项目的总目标、预期成果、相关活动、评估指标和预算投入等。

总目标		致敬烈士父母 2000 户，发放致敬礼金 1800 元，关心关爱烈士父母，提升烈士父母的幸福感和光荣感；铭记烈士，收集及整理英烈故事 20 个，弘扬烈士精神；社会倡导，通过多种媒体平台宣传，带动社会公众互动参与，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统，尊重优抚对象浓厚社会氛围。						
分目标		活动内容		产出	时间	预算投入 (元)	比例	衡量 指标
1	致敬关怀烈士父母，提升烈士父母的幸福感和光荣感	A	致敬及发放致敬礼金	致敬 2000 户烈士父母，发放致敬礼金 1800 元/户	2021 年 11 月至 2022 年 11 月	3600000		
2	铭记烈士壮举，弘扬烈士精神	B	英雄故事案例征集及传播	20 个案例	2021 年 11 月至 2022 年 11 月		/	
3	社会倡导，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统	C	烈士及烈士父母致敬宣传	5 个视频	2022 年 11 月至 2022 年 11 月		/	
4	项目支持	D	机构管理费用			400000	/	
总计						4000000		

注：空间不够请自行添加。



## 第五部分：项目预算

(请附上本项目的预算明细 Excel 表格，将预算分类表的主要部分粘贴在此)

### 烈士父母致敬礼金项目执行预算

序号	预算项	单价	数量		合计 (元)	备注
1	致敬礼金				3600000	
1.1	致敬礼金	1800 元/年	2000 户	1 年	3600000	向烈士父母进行致敬，发放致敬礼金及致敬慰问，传递社会对烈属父母的关爱。
2	项目管理费				400000	
2.1	项目管理费	/	1	项	400000	项目执行过程中管理费用和执行费用不超过 10%，包括办公费、差旅费、审计费、聘请第三方机构进行核查的费用等。
合计(元)					4000000	